

Regulamin targowisk miejskich stanowiących własność Miasta Katowice

§ 1. Regulamin określa zasady i tryb korzystania z targowisk stanowiących własność Miasta Katowice.

§ 2. 1. Nadzór nad targowiskami sprawuje Prezydent Miasta Katowice.

2. Zarząd nad targowiskami sprawuje Urząd Miasta Katowice albo inny podmiot, któremu Prezydent Miasta Katowice powierzył sprawowanie zarządu.

§ 3. 1. Na targowiskach można prowadzić działalność handlową i usługową:

- 1) w obiektach budowlanych,
- 2) z pojazdów (samochody, przyczepy itp.),
- 3) ze stoisk (stragany, namioty, ławy, stoły itp.),
- 4) w formie obnośnej (z ręki, z ziemi, wiaderka, kosza, wózka itp.).

2. Działalność na targowiskach prowadzić mogą :

- 1) osoby fizyczne,
- 2) osoby prawne,
- 3) jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.

§ 4. Targowiska nie spełniają wymagań weterynaryjnych dla podejmowania i prowadzenia działalności w zakresie handlu zwierzętami.

§ 5. Teren targowisk objęty jest monitoringiem wizyjnym. Celem monitoringu jest zapewnienie porządku publicznego, ochrony przeciwpożarowej oraz bezpieczeństwa osób korzystających z targowisk.

§ 6. Zabrania się :

- 1) odstępowania innym osobom miejsca prowadzenia działalności, bez zgody zarządcy targowiska,
- 2) prowadzenia działalności na drogach, chodnikach, trawnikach, miejscach parkingowych i innych miejscach przeznaczonych do ruchu kołowego lub pieszego, albo w sposób hamujący i utrudniający ruch.

§ 7. Poucza się o obowiązku :

- 1) przestrzegania regulaminu targowisk,
- 2) przestrzegania obowiązujących przepisów w zakresie prowadzonej na targowiskach działalności, w szczególności przepisów sanitarnych, porządkowych, weterynaryjnych, przeciwpożarowych, dotyczących praw konsumenta oraz przepisów z zakresu ochrony środowiska i segregacji odpadów,
- 3) używania sprawnych urządzeń pomiarowych z ważną legalizacją; urządzenia pomiarowe winny być tak użytkowane, aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości i rzetelności ważenia, mierzenia i liczenia,
- 4) umieszczania na towarach cen w sposób widoczny dla kupującego,
- 5) zachowania porządku i czystości w miejscu prowadzenia działalności,
- 6) przestrzegania nakazów i zaleceń upoważnionych organów oraz poddania się kontroli prowadzonej przez upoważniony organ.